

## **Werkstudent\*in / Praktikant\*in im Bereich Produktkommunikation, Design und Marketing für digitale Mobilitäts-Tools bei MCube Consulting (m/w/d)**

**Umfang:** ca. 16–20 Stunden pro Woche oder Praktikum nach Absprache; **Start:** ab sofort / nach Vereinbarung; **Ort:** München / hybrid möglich

### **Über MCube Consulting**

**MCube Consulting** ist Teil des **MCube Netzwerks** (Münchner Cluster für die Zukunft der Mobilität in Metropolregionen) und bringt Mobilitätsinnovationen aus der Spitzenforschung in die Praxis, indem wir Kunden aus dem öffentlichen Sektor und der Industrie mit wissenschaftlich fundierten Methoden beraten. Unser Ziel ist es, Städte, Kommunen und Unternehmen bei der schnellen Umsetzung und Realisierung von zukunftsweisenden Lösungen zu unterstützen. Dabei greifen wir auf die Expertise und das Netzwerk des gesamten MCube Clusters zurück und arbeiten eng mit unseren Partnern zusammen. Für unser junges Team suchen wir ab September Unterstützung.

### **Anforderungen**

- Studium in Kommunikationsdesign, Mediengestaltung, Grafikdesign, Marketing, Produktdesign, Interaction Design, Kommunikationswissenschaft, Innovationsmanagement oder ähnlichem
- Gutes Gespür für Gestaltung, visuelle Klarheit und professionelle Kommunikation
- Freude daran, komplexe Inhalte verständlich und ansprechend aufzubereiten
- Erfahrung mit PowerPoint, Canva, Adobe Creative Suite, Figma, Webflow, WordPress oder vergleichbaren Tools
- Interesse an Mobilität, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Startups und neuen Technologien
- Eigenständige, kreative und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen mit Pitch-Decks, Social Media, Website, Branding oder Produktkommunikation sind ein Plus

### **Aufgaben**

- Entwicklung eines visuellen Auftritts / einer Vermarktungsstrategie für unsere digitale Tool-Palette
- Gestaltung von PowerPoint-Vorlagen, Pitch-Decks, One-Pagern und Produktunterlagen
- Erstellung von Icons, Visuals, Infografiken und einfachen Produktgrafiken
- Unterstützung bei Corporate Identity, Design-System und Website-Auftritt
- Aufbereitung einzelner Tools für Website, LinkedIn und weitere Kommunikationskanäle
- Mitentwicklung von Produktnamen, Claims, Kernbotschaften und Launch-Kommunikation
- Entwicklung einer eigenen Strategie und Timeline für den Launch der Produktfamilie
- Enge Abstimmung mit dem MCube Consulting Team zu Inhalten, Zielgruppen und Vertriebslogik

### **Wir bieten**

- Eine spannende Tätigkeit rund um die Themen Urban Mobility, Automotive und Entrepreneurship
- Raum und Verantwortung, um deine Kreativität und Fähigkeiten auszuleben und einzusetzen
- Flache Hierarchien und eine offene Kommunikationskultur
- Ein attraktives Gehalt von 18 €/h
- Flexible Arbeitszeit und -ort

### **Interessiert?**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit deinem Lebenslauf und ein paar Worten zu dir und deiner Motivation per Mail an [consulting@mcube-cluster.com](mailto:consulting@mcube-cluster.com). Bei Fragen zur Position und Bewerbung kannst du dich jederzeit an uns wenden.